

PHYGITAL

BUSINESSPLAN 2026

Het beweegprogramma dat de wereld van gaming verbindt met fysieke sport — voor basisscholen in Amsterdam en heel Nederland.

2026

Opgericht

INHOUDSOPGAVE

01 Concept & Missie

02 Markt & Probleem

03 Diensten & Programma

04 Prijzen & Begroting

05 Subsidie Strategie

06 Salesaanpak

07 Team

08 Concurrentiepositie

09 Volgende stappen

01 Concept & Missie

Waar Phygital voor staat

MISSIE

"Wij helpen kinderen ontdekken dat bewegen en gamen hetzelfde zijn —
door de brug te bouwen tussen het scherm en het sportveld."

Het kernidee — twee richtingen

GAME !' FYSIEK

Kinderen die FIFA spelen leren dat een goede pass in het echt dezelfde vaardigheden vraagt als in de game: timing, positie, samenwerken. Wij maken die link tastbaar op het sportveld.

FYSIEK !' GAME

Kinderen die hun reactievermogen, coördinatie en uithoudingsvermogen trainen, worden aantoonbaar beter in hun favoriete game. Wij meten dat verschil voor en na elke sessie.

Waarom dit uniek is

Motivatie van binnenuit

Kinderen bewegen niet omdat het moet, maar omdat het hun game verbetert. Dat is intrinsieke motivatie.

Meetbaar resultaat

Elke sessie begint en eindigt met een meting. Kinderen zien hun eigen vooruitgang in cijfers.

Geen drempel

Scholen betalen weinig tot niets door de subsidieaanpak. Phygital regelt het dossier.

02 Markt & Probleem

Waarom dit nu relevant is

Het probleem

57%

van kinderen beweegt te weinig

4,2 uur

per dag achter scherm (gemiddeld 10-12 jaar)

#1

Amsterdam scoort slecht op beweging jeugd

€380M

NPO-budget beschikbaar voor scholen

De kans

Amsterdam telt ruim 450 basisscholen. Bijna alle scholen hebben onbenut NPO-budget voor bewegen en digitale vaardigheden. Er is geen aanbieder die beide combineert. Phygital is de eerste die dat doet — en dat maakt de marktpositie sterk.

Doelgroep fase 1 — Amsterdam

Basisschool groep 5-8
Primaire doelgroep: 8-12 jaar

Scholen in achterstandswijken
Noord, Zuidoost, Nieuw-West

Scholen met NPO-budget
Bijna alle basisscholen NL

Fase 2: heel Nederland
Na succesvolle pilot Amsterdam

Marktomvang (indicatief)

Conservatief

€ 35.000–50.000

40 scholen per jaar

Realistisch

€ 120.000–180.000

30 scholen per jaar

Ambitieuus

€ 300.000+

80 scholen per jaar

03 Diensten & Prijzen

Wat we verkopen en wat het kost

Productaanbod — verkoop in dagdelen

Gratis kennismaking

2 uur

Introductiesessie om school te overtuigen. Kosten worden intern gedragen als acquisitie.

€ 0

Gratis voor school

Halve dag

3,5 uur

1 begeleider, 1 klas, volledig programma inclusief meting voor en na.

€ 350

excl. BTW · 1 klas

Volle dag

7 uur

2 begeleiders, meerdere klassen, inclusief materiaal en voortgangsrapport.

€ 650

excl. BTW · 1–2 klassen

6-weken programma

6 sessies

Wekelijkse sessie van 3,5 uur, vaste begeleider, eindpresentatie met resultaten.

€ 1.200

excl. BTW · 1 klas

Schooljaarlicentie

Heel jaar

Alle klassen, heel schooljaar, digitaal dashboard met voortgang per kind.

€ 3.500–

excl. BTW, meerdere klassen
~~6.000~~

Intern uurtarief

Minimum

€ 80 / uur

Gemiddeld

€ 100 / uur

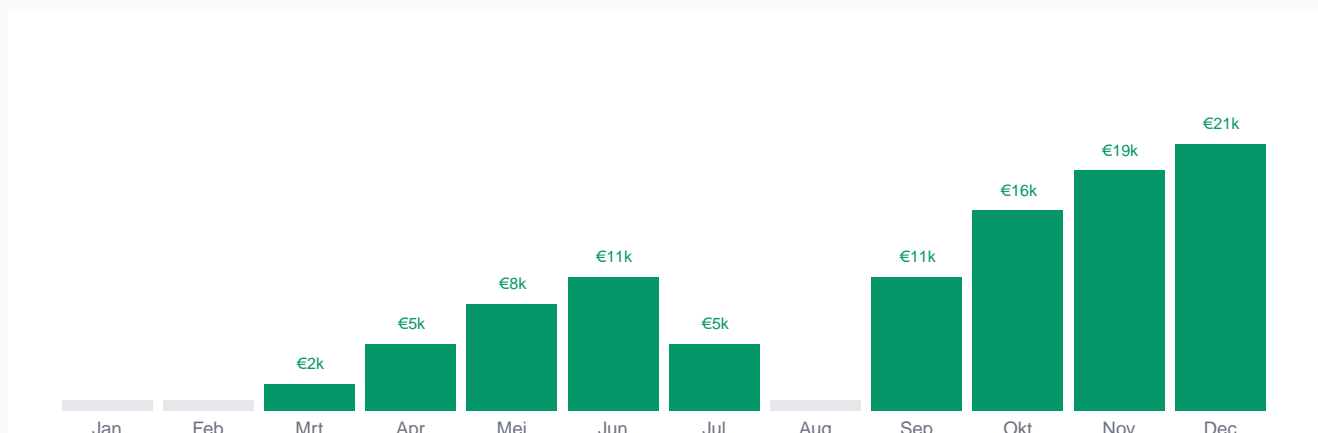
Maximum

€ 120 / uur

04 Begroting

Indicatieve jaarbegroting — jaar 1

Omzetprognose — 5 medewerkers



Jaar 1 overzicht

Verwachte jaarbeginning omzet **€ 97.650**

Personeelskosten (5 pers, deels) **- € 60.000**

Operationele kosten (materiaal, tools, reizen) **- € 15.000**

Marketing & acquisitie **- € 8.000**

RESULTAAT JAAR 1 € 14.650

Belangrijk

Dit is een conservatieve prognose. Bij succesvolle subsidieaanpak en 3+ pilotscholen in Q2 zijn hogere cijfers realistisch. Jaar 2 doel: €180.000+ omzet.

05 Subsidie Strategie

Scholen betalen weinig tot niets

Beschikbare subsidiestromen

Nationaal Programma Onderwijs (NPO)

School zelf

Nu beschikbaar

Per school beschikbaar

Bijna alle basisscholen hebben NPO-budgetten voor bewegen, digitale geletterdheid en kansengelijkheid. Phygital past in meerdere categorieën tegelijk.

Impulsbudget Bewegingsonderwijs

School zelf

Via DUS-I (OCW)

€ 2,9 per leerling/jaar

Landelijk budget speciaal voor bewegingsonderwijs op basisscholen. School vraagt aan, Phygital helpt met het dossier.

Sportakkoord Amsterdam

Phygital + school

Meerdere rondes/jaar

Variabel per project

Gemeente Amsterdam subsidieert beweeginitiatieven voor jeugd. Phygital kan als aanbieder direct een partnerschap aanvragen.

Digitale Geletterdheid (OCW)

Schoolbestuur

Lopend programma

Via schoolbestuur

Overheid investeert in digitale vaardigheden op scholen. Phygital combineert dit met bewegen — unieke combinatie die aansluit.

Onze aanpak — school betaalt niks

1

Phygital maakt het subsidiedossier voor de school

2

School dient in — zij zijn eigenaar van de aanvraag

3

Subsidie dekt 50–100% van de factuur

4

School start het programma zonder financieel risico

Salesaanpak — gratis instappen

1

Gratis kennismakingssessie aanbieden — geen risico voor school

2

Subsidiedossier klaarmaken samen met school

3

Programma starten zodra subsidie toegekend is

4

Resultaten delen !' nieuwe scholen benaderen

"Het kost de school niets — wij regelen de subsidie."

Team



Directeur / Founder

Sales, partnerships, gemeente, strategie



Projectleider

Planning, schoolcontact, subsidiedossiers



Beweegbegeleider 1

Uitvoering op scholen, lesopbouw



Beweegbegeleider 2

Uitvoering op scholen, materiaalbeheer



Digitaal specialist

Tools, apps, digitale component sessies

Concurrentiepositie

- Enige aanbieder die game + sport combineert in NL
- Meetbaar resultaat: voor/na meting elke sessie
- Subsidie model maakt drempel voor scholen nagenoeg nul
- Sluit aan op 4 subsidiestromen tegelijk

Volgende stappen — eerste 90 dagen

Week 1–2

Bedrijfsnaam & one-pager afronden

Week 3–4

Subsidiedossier template maken

Week 5–6

10 scholen Amsterdam benaderen

Week 7–8

3 gratis pilots plannen en uitvoeren

Week 9–10

Resultaten documenteren + foto's

Week 11–12

Gemeente Amsterdam benaderen